

La agencia que eligen las marcas argentinas.



password.ar

Presentación 2026



Somos una **agencia de negocio**. No una boutique creativa.  
Hacemos que las marcas funcionen en **mercados exigentes**.  
Con presión. Con resultados.



Posicionamos marcas con **mensajes claros,**  
concretos y diferenciadores.

No vendemos relatos largos. **Vendemos elecciones rápidas.**

Más de 20 años resolviendo desafíos de marca.  
CLIENTES EN MERCADOS EXIGENTES





**Una agencia integral.** Para que todo esté alineado,  
de la estrategia a la pauta.



DE LA DECISIÓN A LA EJECUCIÓN, SIN FRICCIÓN.

## MEDIOS

<b>TELEVISIÓN</b> 	        
	       
	<b>FM</b> _____
<b>RADIO</b> 	       
	<b>AM</b> _____
	     
<b>VÍA PÚBLICA</b> 	Grandes formatos   Transiluminados   Pantallas led   Carapantallas   Colectivos   Trenes
<b>DIGITAL</b> 	Redes sociales   Publicidad programática   Influencers   Prensa digital
	        

	<b>STREAMING</b>
	  
	 
	<b>CINE</b>
	    



## CAMPAÑAS DE TV



Manaos & Cunnington  
"Navidad Argentina"



Rinde más de Knorr - Santiago Del Moro  
"¿Quién va a cocinar hoy?"



Otowil - Wanda Nara  
"Otowil es un hit"



Odex - Nueva lavanda



St. Tropez - Julieta Prandi



Villamanaos  
"Naturalmente Argentina"



## CAMPAÑAS DE TV



Dog Selection  
"Etiqueta Negra"



Diarco - "En cada manzana está Diarco"



Manaos  
"Te traigo la data: nueva Manaos lata"



DON YEYO  
"Pan de molde Equilibrio"



IDI MAKE UP  
"PRO HYALU STICK"



*El placer que te mereces.*

SEI TU  
"Bomboncitos pistacho"



# CAMPAÑAS DE VÍA PÚBLICA



Livian – Columnas



Lüsqtöff - Metrobus



IDI Make up - Windows Bus



Frigor Epa! - Columnas



Livian - Transiluminados



La Cabrera - Refugios transiluminados



## CAMPAÑAS DE VÍA PÚBLICA



Cunnington - Refugios Autopistas



Coris - Transiluminados en Puesto de Diarios



Meridional - Lunetas de colectivo



Cober - CPM calle y estaciones de trenes



Dog Selection - PPL DIGITAL



Esnaola - Pantalla Led Gran Formato

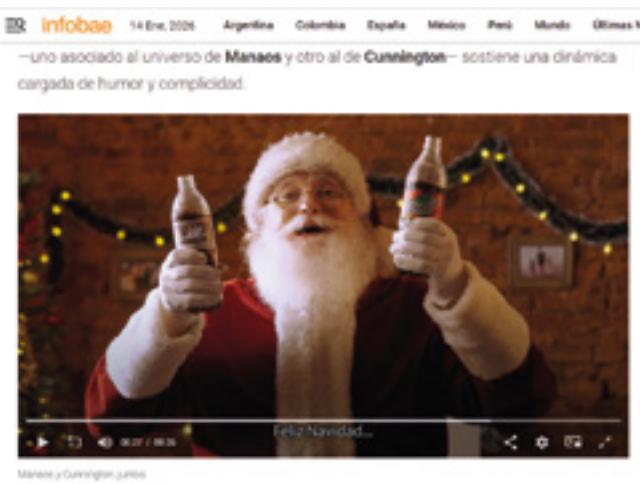


**Si nos escuchás, nos recordás.**

Hacé click para acceder a nuestro  
reel de jingles y comerciales.



# CAMPAÑAS DIGITALES



Paid Media y Google Ads

Instagram y Tik Tok

Community Manager

Instagram y Tik Tok

 **DERAGOPYAN**

Influencers



Redes Sociales + Google Ads + Influencers

**Dulcor**



**Norauto**



Redes Sociales + Videos



 **esnaola**



Redes Sociales + Shooting + Paid Media

## C A S O S   D E   É X I T O

Cuando una marca se ordena, el negocio responde.



# LÍDER EN SÓLO 15 AÑOS



## "VAMOS MANAOS"

En un mercado dominado por Coca-Cola y Pepsi, Manaos **llegó en 2013 para disputar protagonismo** en la liga de las gaseosas.

Desarrollamos una **comunicación rupturista**, con un carácter auténtico y argentino.

Comenzamos con spots junto a **famosos locales** y luego evolucionamos hacia comerciales donde el producto y la etiqueta se volvieron protagonistas.

Hoy Manaos es la planta de gaseosas más grande de Latinoamérica y la marca más vendida en litros del país, **con una impronta propia**.

En 2025 compró Cunningham y **lanzamos una campaña navideña disruptiva** con dos marcas históricamente competitivas juntas por primera vez.

### 1º gaseosa

más vendida en litros del país

### Marca N°3

preferida por los argentinos

#### Top 5 FMCG Argentina





## GENERAR CONVERSACIÓN

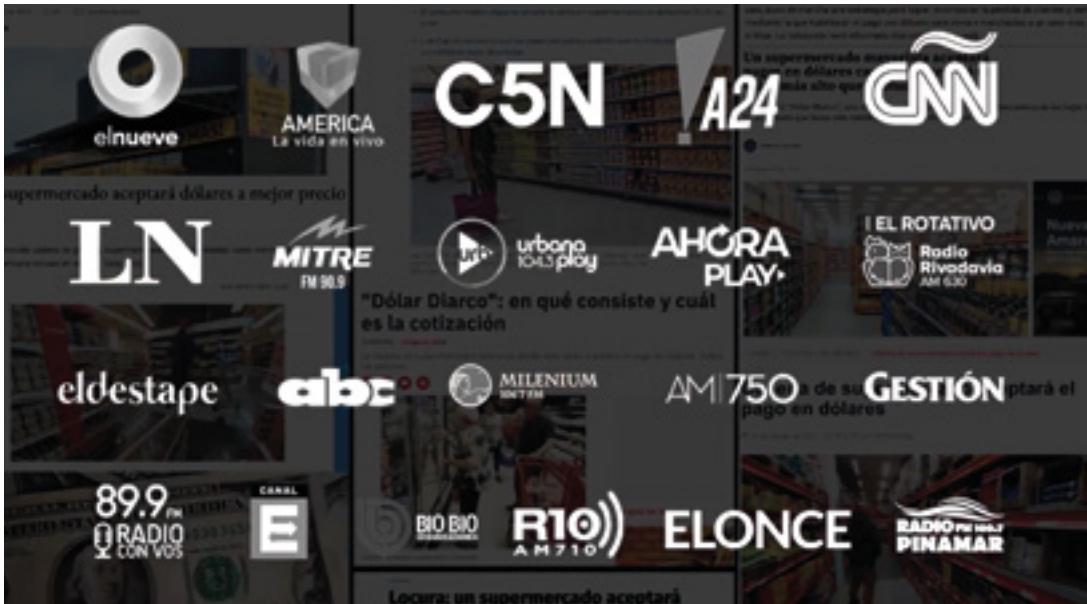


### DÓLAR Diarco

Transformamos un problema real de los consumidores en una **oportunidad de negocio** al aceptar dólares deteriorados con una cotización récord. Como agencia de medios, lideramos la estrategia que convirtió esta promoción en **noticia nacional**, logrando un valor publicitario de \$2.000 millones. Posicionamos a Diarco como un actor económico clave, probando que la innovación estratégica es el motor principal del impacto masivo. Y tuvimos que correr, ¡porque la **cotización del Dólar Diarco cambiaba todos los días** y había que comunicarla!



### PREMIO LÁPIZ DE ORO EN MEDIOS 2024





## AWARENESS + VENTA



### "DALE PLAY A IDI MAKE UP"

IDI es una marca argentina de esmaltes y maquillaje con presencia nacional. En un mercado dominado por multinacionales, desarrollamos una **estrategia sostenida para mantener a la marca siempre presente y cercana**.

Gracias a campañas de alto impacto visual y una inversión constante, IDI amplió su presencia en comercios y fortaleció su marca. **Hoy lidera las ventas en el segmento de cosmética y belleza inteligente.**



**+20% unidades en 1 año**



# LANZAMIENTO, PRUEBA Y RECOMENDACIÓN



¡Con  
**RINDE MÁS**  
COCINAR  
CUESTA MENOS!

## "RINDE MÁS CUESTA MENOS"

Unilever nos confió el desafío de comunicar un producto nuevo para el consumidor. Para la primera etapa, desarrollamos ideas con la **participación de Santiago del Moro** como presentador del producto. Luego, el carisma de **Lizy Tagliani** nos ayudó a entrar en los hogares de los argentinos. Desde un inicio, la campaña fue pensada para TV, radio, vía pública, redes, y video.

Las piezas lograron un **impacto y una recordación muy alta**, mientras que el producto alcanzó una **rápida penetración en hogares por encima de los objetivos y una tasa de recompra sorprendente**. En la actualidad, seguimos trabajando para Unilever.

**65%**  
ya la conocen

**37%**  
ya la probaron

**98%**  
lo recomiendan



Si tu marca necesita **vender más**,  
hablar con **más claridad**  
o **ganar share** sin bajar precio,  
**hablemos.**



PUBLICIDAD Y MEDIOS

**PUERTO MADERO:**

Azopardo 770, of.805 (1107)  
CABA - Argentina

**LOMAS DE ZAMORA:**

Portela 533 (1032)  
Buenos Aires - Argentina

(54-11) 4243-3568|4392-3460

**[www.password.ar](http://www.password.ar)**

**[info@password.ar](mailto:info@password.ar)**



**YouTube**

