

La agencia que eligen las marcas argentinas.



password.ar

Presentación 2026



Somos una **agencia de negocio**. No una boutique creativa.
Hacemos que las marcas funcionen en **mercados exigentes**.
Con presión. Con resultados.



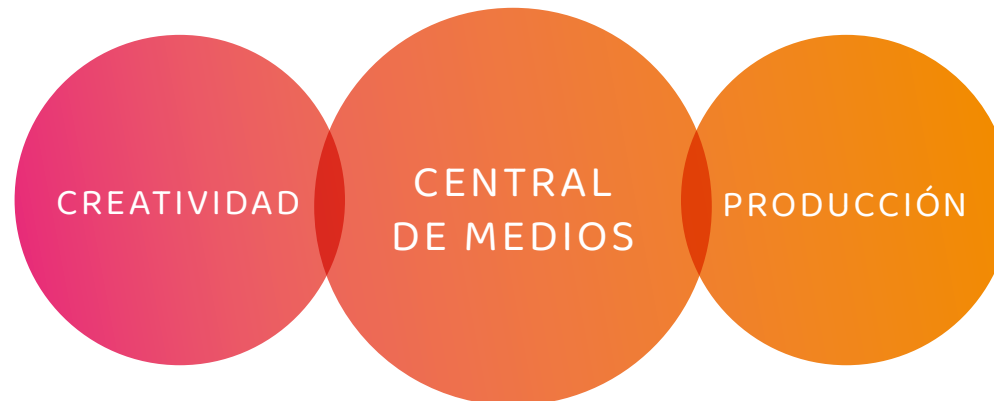
Posicionamos marcas con **mensajes claros,**
concretos y diferenciadores.
No vendemos relatos largos. **Vendemos elecciones rápidas.**

Más de 20 años resolviendo desafíos de marca.
CLIENTES EN MERCADOS EXIGENTES





Una agencia integral. Para que todo esté alineado,
de la estrategia a la pauta.



DE LA DECISIÓN A LA EJECUCIÓN, SIN FRICCIÓN.

MEDIOS

TELEVISIÓN



FM

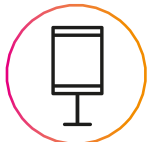
RADIO



AM

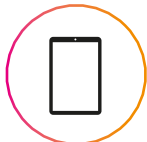


VÍA PÚBLICA



Grandes formatos | Transiluminados | Pantallas led | Carapantallas | Colectivos | Trenes

DIGITAL



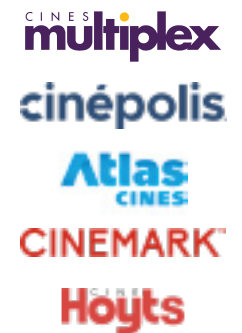
Redes sociales | Publicidad programática | Influencers | Prensa digital



STREAMING



CINE





CAMPAÑAS DE TV



Manaos & Cunningham
"Navidad Argentina"



Rinde más de Knorr - Santiago Del Moro
"¿Quién va a cocinar hoy?"



Otowil - Wanda Nara
"Otowil es un hit"



Odex - Nueva lavandina



St. Tropez - Julieta Prandi



Villamanoos
"Naturalmente Argentina"



CAMPAÑAS DE TV



Dog Selection
"Etiqueta Negra"



Diarco - "En cada manzana está Diarco"



Manaos
"Te traigo la data: nueva Manaos lata"



DON YEYO
"Pan de molde Equilibrio"



IDI MAKE UP
"PRO HYALU STICK"



SEI TU
"Bombonitos pistacho"



CAMPAÑAS DE VÍA PÚBLICA



Livian – Columnas



Lüsqtoff – Metrobus



IDI Make up – Windows Bus



Frigor Epa! – Columnas



Livian – Transiluminados



La Cabrera – Refugios transiluminados



CAMPAÑAS DE VÍA PÚBLICA



Cunnington - Refugios Autopistas



Coris - Transiluminados en Puesto de Diarios



Meridional - Lunetas de colectivo



Cober - CPM calle y estaciones de trenes



Dog Selection - PPL DIGITAL



Esnaola - Pantalla Led Gran Formato



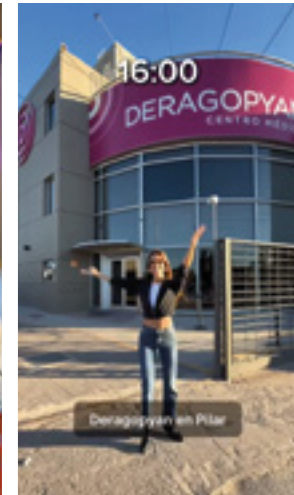
Si nos escuchás, nos recordás.

Hacé click para acceder a nuestro
reel de jingles y comerciales.



CAMPAÑAS DIGITALES

infobae 14 Ene, 2026 Argentina Colombia España México Perú Mundo Últimas Noticias
—uno asociado al universo de **Manaos** y otro al de **Cunnington**— sostiene una dinámica cargada de humor y complicidad.



Paid Media y Google Ads

Instagram y Tik Tok

Community Manager

Instagram y Tik Tok



Influencers



Redes Sociales + Google Ads
+ Influencers



Redes Sociales
+ Videos



Redes Sociales + Shooting
+ Paid Media



C A S O S D E É X I T O

Cuando una marca se ordena, el negocio responde.



LÍDER EN SÓLO 15 AÑOS



“VAMOS MANAOS”

En un mercado dominado por Coca-Cola y Pepsi, Manaos **llegó en 2013 para disputar protagonismo** en la liga de las gaseosas.

Desarrollamos una **comunicación rupturista**, con un carácter auténtico y argentino.

Comenzamos con spots junto a **famosos locales** y luego evolucionamos hacia comerciales donde el producto y la etiqueta se volvieron protagonistas.

Hoy Manaos es la planta de gaseosas más grande de Latinoamérica y la marca más vendida en litros del país, **con una impronta propia**.

En 2025 compró Cunningham y **lanzamos una campaña navideña disruptiva** con dos marcas históricamente competitivas juntas por primera vez.

1° gaseosa

más vendida en litros del país

Marca N°3

preferida por los argentinos

Top 5 FMCG Argentina





GENERAR CONVERSACIÓN

DÓLAR  **Diarco**

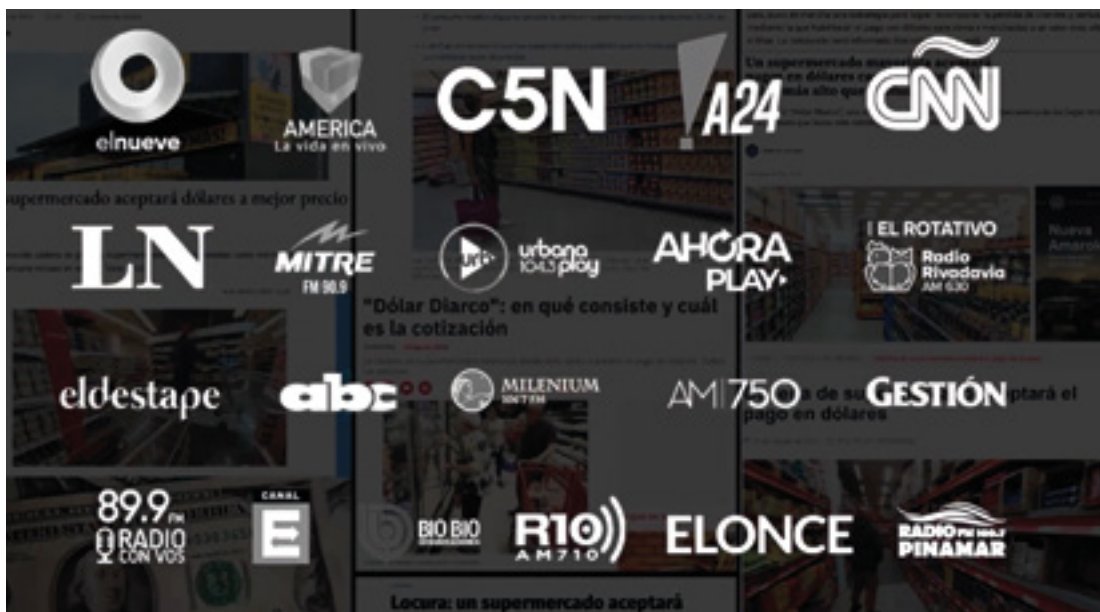
Dólar Diarco



Transformamos un problema real de los consumidores en una **oportunidad de negocio** al aceptar dólares deteriorados con una cotización récord. Como agencia de medios, lideramos la estrategia que convirtió esta promoción en **noticia nacional**, logrando un valor publicitario de \$2.000 millones. Posicionamos a Diarco como un actor económico clave, probando que la innovación estratégica es el motor principal del impacto masivo. Y tuvimos que correr, ¡porque **la cotización del Dólar Diarco cambiaba todos los días** y había que comunicarla!



PREMIO LÁPIZ DE ORO EN MEDIOS 2024





AWARENESS + VENTA



“DALE PLAY A IDI MAKE UP”

IDI es una marca argentina de esmaltes y maquillaje con presencia nacional. En un mercado dominado por multinacionales, desarrollamos una **estrategia sostenida para mantener a la marca siempre presente y cercana.**

Gracias a campañas de alto impacto visual y una inversión constante, IDI amplió su presencia en comercios y fortaleció su marca. **Hoy lidera las ventas en el segmento de cosmética y belleza inteligente.**



+20% unidades en 1 año



LANZAMIENTO, PRUEBA Y RECOMENDACIÓN



"RINDE MÁS CUESTA MENOS"

Unilever nos confió el desafío de comunicar un producto nuevo para el consumidor. Para la primera etapa, desarrollamos ideas con la **participación de Santiago del Moro** como presentador del producto. Luego, el carisma de **Lizy Tagliani** nos ayudó a entrar en los hogares de los argentinos. Desde un inicio, la campaña fue pensada para TV, radio, vía pública, redes, y video.

Las piezas lograron un **impacto y una recordación muy alta**, mientras que el producto alcanzó una **rápida penetración en hogares por encima de los objetivos y una tasa de recompra sorprendente**. En la actualidad, seguimos trabajando para Unilever.



65%
ya la conocen

37%
ya la probaron

98%
lo recomiendan



Si tu marca necesita **vender más**,
hablar con **más claridad**
o **ganar share** sin bajar precio,
hablemos.



PUERTO MADERO:

Azopardo 770, of.805 (1107)
CABA - Argentina

LOMAS DE ZAMORA:

Portela 533 (1032)
Buenos Aires - Argentina

(54-11) 4243-3568|4392-3460

www.password.ar

info@password.ar

